

UN JEU CONCOURS POUR SENSIBILISER A L'ENTREPRENEURIAT

Vendredi 19 octobre est lancé un jeu concours autour du livre *Destination 107* qui retrace le parcours de 107 entreprises françaises. Déjà 6 millions de fans sur Facebook.

Le jeu concours débute ce 19 octobre et durera jusqu'au 19 décembre.

Pourquoi un jeu concours ? Pour réveiller les consciences sur les opportunités qu'offre l'entrepreneuriat, susciter les vocations et faire parler du livre *Destination 107*. Fruit d'un projet collégial auquel se sont associés 107 chefs d'entreprises avec le soutien de l'Education nationale, du Medef et d'autres experts, *Destination 107* sortira le 16 novembre prochain. Le livre est destiné aux élèves de seconde mais pas seulement, car c'est avant tout un ouvrage familial, conçu pour délivrer une bonne dose d'optimisme dans tous les foyers ! **Son ambition** : « *Présenter de manière ludique, les anecdotes, secrets de fabrication et trouvailles d'hommes et femmes partis de rien ou presque et qui ont créé l'économie Française... un souffle d'espoir dans une société que l'on nous rabâche morose...* ».

Un livre de poids : 1, 650 kg, 272 pages, plus de 1 107 photos et illustrations en noir et blanc et en couleurs, un invité mystère...

Déjà 6 millions de fans sur Facebook : En comptant les fans de Bila Bila et ceux des entreprises partenaires, il y a déjà 6 000 000 suiveurs sur Facebook ! « *Si nous sommes déjà autant à promouvoir notre engagement dans ce projet, il y a fort à parier que nous allons bien réussir à redonner le moral au plus grand nombre !* » déclare Clémentine JOLEO avec entrain. Les pages Facebook <http://www.facebook.com/pages/Bila-Bila/343117079109942?ref=hl> et Twitter [@bilabila107](https://twitter.com/bilabila107) relaieront régulièrement les informations relatives au jeu concours.

Le principe du jeu concours est simple et rapide : Il suffit de se connecter à la page <http://www.bilabila.fr/jeu-concours/> puis de remplir un formulaire en ligne en répondant seulement à une question. Il est possible, au passage, de précommander des livres sur www.bilabila.fr. En rentrant le **code promotionnel BILA BILA** vous bénéficierez de 5% de remise sur le prix de vente.

Qu'y a-t-il à gagner ? 107 paniers garnis composés, par tirage au sort et sous le contrôle d'un huissier, de produits offerts par les entreprises partenaires (week-ends, vêtements, bijoux, objets déco, cosmétiques, applications, abonnements magazines, gastronomie, etc.). La liste complète est consultable sur www.bilabila.fr.

Liste des 107 entreprises qui se sont mobilisées pour les jeunes

4 roues sous un parapluie , Aigle Azur, Airship, Albert Cohen et Dove Attia, Aldebaran Robotics, Armor-Lux, Astrance, Atelier Ébéniste 75, Atelier du sourcil, Bensimon, Bistrot Clovis, BonChic BonChien, Borderline, BRM, Capital Koala, Catherine FEFF, Cémoi, Charal, Charles et Alice, Chloe S, Chocolapps, Club de l'étoile, Colis du boucher, Colombus Consulting, Conserverie la Belle Iloise, Cordon Bleu, Covoiturage.fr, Cuisse de grenouille, DCW, Diable au corps, Dromadaire, Djeco, Ebulobo, Épicerie et compagnie, Faguo, Ferret Dream Compagny, Filapi, Fragonard, France Cartes, Franck Provost, Futuroscope, Garancia, GAS Bijoux, Gear Network, Glaces Ruiz, Good goût, Grenier à pain, Groupe Henner, Guy Degrenne, Guy Hocquet, Hapsatou Sy, Hippopotamus, Jardiland, Jardin d'Ulysse, JCDecaux, Kalidéa, La Marque Rose, Lafuma, Lazareth, Leblon Delienne, Leetchi.com, Lucien Barrière, Mademoiselle P, Max Chaoul, MaxiCours, Michel et Augustin, Moovjee, Musée en Herbe, My little day, MWT, Nature et Découvertes, Olivier & Cie, Opinel, Parc Animalier de Pradinas (JP.Roman), Parc Astérix, Petit Bateau, Petit chanteur à la croix de bois, Petitcollin, Pierre Corthay, Play Bac, Psychologie Magazine, Puy du Fou, QOOQ, Repetto, Restos du cœur, Rhum Raison, Rossignol, See Concept, Sentosphère, Séquoia Pressing, SixSoeurs, Sodexo, Sonalto, Sophie La Girafe Studios, Harcourt, Tanya Heath, Téo Jasmin, Tour Eiffel, Ubisoft, Ucar, Unconventional, Ville d'Issy, Yves Rocher, Zoo de Beauval, Zoo de Palmyre.

Les éditions du Bila Bila ont été créées le 30 mars 2012 par Clémentine JOLEO et Joséphine et Léopold, ses jumeaux de 15 ans.

Pour tout savoir sur le jeu concours et le livre, consultez le site <http://www.bilabila.fr>

Contacts presse:

Cécilia COHEN – ceciliacohen@bilabila.fr – 06 15 10 51 94.

Jessica LEFEBURE – jessica.lefebure@vae-solis.com – 06 29 94 59 87.

