

Revue de presse Filapi

1- Presse familiale et locale

Année 2013



Editions Hauts de Seine

« Filapi accueillera les enfants jeudi, jour de la grève. Pour organiser la garde des enfants le jeudi 31 janvier, journée nationale de grève dans la fonction publique, Filapi ouvrira ses centres en journée continue pour aider les parents. Les trois centres Filapi du département, qui accueillent habituellement les enfants en dehors du temps scolaire, en fin de journée ou le mercredi, proposent donc aux parents de prendre en charge leurs enfants âgés de 3 à 10 ans» **Janvier 2013**

Année 2012



« Un cocon ludo-éducatif près de chez soi. Pas de grands parents disponibles pour accueillir vos enfants ? Et aucune envie qu'ils passent leurs vacances cloués devant la télé ? S'il refuse d'aller au centre de loisirs, inscrivez-les aux centres ludo-éducatifs Filapi ! Structures d'accueil privées pour les 3-10 ans, ces centres bouillonnent d'idées pour occuper nos enfants intelligemment, et en les amusant. ... Chaque journée leur réserve de belles surprises. » **Juin 2012**

Année 2011



« De plus en plus d'entreprises prennent conscience qu'il faut avoir une politique volontariste pour corriger les écarts. Sabrina est responsable de la paie dans un groupe cosmétique qui soigne particulièrement ses employées femmes, parce qu'elles le valent bien. Elle a la possibilité de mettre sa fille au centre de loisirs de l'entreprise. `Les horaires flexibles me permettent de récupérer ma fille jusqu'à 20h00 le soir. Le centre de loisirs municipal n'offre pas cette possibilité d'ouverture jusqu'à 20h00. Donc, je devais pallier avec une baby-sitter que je devais donc payer en plus de la journée de centre de loisirs. » **Mars 2011**



« 115 jours par an sans école, ce n'est pas rien. Comment faire si on veut travailler mais aussi offrir à son enfant des activités nouvelles, et pas seulement être enfermé à la maison avec la nounou ? Et quand elle est malade, comment faire? (...) Sorties d'école, suivi des devoirs, activités du mercredi et des vacances, de façon régulière ou ponctuelle... (Filapi est) un modèle flexible et chaleureux, « une deuxième maison » pour les enfants dont les parents travaillent, capable de répondre à des besoins différents d'une famille à l'autre. (..)» **Mars 2011**



« Interview de la fondatrice : 'La création de Filapi m'a donnée une vraie liberté, (elle) n'est pas venue de l'envie de travailler moins pour m'occuper plus de mes enfants mais de travailler « mieux » pour être épanouie et pleinement disponible à ma famille sur mon temps personnel, sans soucis existentiels à gérer du type « quelle est ma place ou le sens de mon travail, est-ce que tout cela vaut le coup » etc... Car toutes ces inquiétudes rongent le quotidien des femmes, même une fois de retour à la maison. » **Mars 2011**



« Quel plaisir d'accrocher les œuvres des enfants sur les murs de la maison! En l'inscrivant à un atelier artistique, il développera ses talents créatifs et bien plus encore... Pour les plus jeunes, le déroulement de la séance, avec variations de rythme et méthodes ludiques, est une caractéristique essentielle : « il peut s'agir de mettre les mains dans la peinture, de peindre allongé, debout ou encore sur des vieilles chaussures...c'est un excellent moyen d'oublier le temps qui passe et la pression du rythme scolaire et familial. » **Janvier 2011**

Année 2010



LA DÉFENSE DANS TOUTES SES DIMENSIONS

« Filapi porte bien son nom orthographié à l'anglo-saxonne : « Feelhappy ». Se sentir heureux, voilà ce que promet cette société. Désormais les parents peuvent compter sur cette solution de garde pour les bambins de 3 à 10ans : après la classe, les mercredis et les vacances scolaires jusqu'à 20 heures. Dans cette « deuxième maison », ils peuvent s'initier à de nombreux loisirs créatifs et applaudir des artistes de passage. L'espace de La Défense accueille 40 enfants, autant de particuliers que de salariés des entreprises du quartier. » **Novembre 2010**



HAUTS-DE-SEINE MAI 2010 >>>

Profitez à 100 % de votre ville

« Quand les générations se rencontrent : Ce mercredi le goûter sera particulièrement bon au centre Filapi. Aujourd'hui (...) une dizaine de mamies et un papy sont venus aider les enfants pour un atelier cuisine qui s'annonce amusant. (...) (les enfants) montrent une grande curiosité quand on leur raconte la manière dont on vivait autrefois. En échange ils ont envie de (leur) faire découvrir les jeux, les héros, les personnages de leur époque. Ces rencontres sont très riches pour tout le monde. » **Mai 2010**

Année 2009



« Filapi gère des centres de loisirs d'entreprises qui accueillent les enfants de 3-10 ans pendant que les salariés travaillent. La philosophie est que les enfants soient épanouis. Cet épanouissement passe par la participation active des enfants à des activités dans lesquelles l'enfant peut s'exprimer. L'idée est de les faire s'envoler dans leur imaginaire. » **Juin 2009**



« A l'occasion du Affordable Art Fair (...) la société Filapi, spécialiste dans l'accueil et le divertissement des enfants, propose divers ateliers et animations. Un espace leur est dédié (...) des animateurs et artistes



encadrent les enfants pendant que les parents visitent la foire. Une belle occasion de leur faire découvrir l'art sous une autre forme et de s'y adonner sous l'œil avisé de professionnels. » **Juin 2009**



« Filapi a été créé pour donner du sens au quotidien des parents qui travaillent et qui ont des enfants de 3 à 10 ans. Nous accueillons les enfants des salariés après l'école, les mercredis, les vacances scolaires et les week-ends afin que les salariés soient sereins et que les enfants soient bien. » **Mars 2009**

PARENTS

« Innovation : des entreprises achètent des places pour les enfants de leurs salariés. Une solution d'avenir alors qu'un nombre croissant de firmes s'engagent pour un meilleur équilibre entre la vie professionnelle et la vie familiale de leurs troupes ! Nous avons une dizaine de projets en cours » **Janvier 2009**

Année 2008

avantages

« Filapi a été conçue pour garder les enfants de 3 à 10 ans les mercredis, en fin de journée, pendant les vacances, et leur propose une aide aux devoirs et des activités ludo-éducatives variées. (Filapi) a ouvert deux centres, le premier à Courbevoie en 2005, le second à Boulogne en 2007 : le bébé est en pleine croissance. » **Décembre 2008**



Mère et chef d'entreprise, ou comment donner du sens à son travail. Filapi a fait l'objet d'un reportage sur les entreprises fondées par des mères de famille pour l'émission "Le Mag de 10h". « Le fait de monter des Centres de Loisirs d'Entreprise : on ne peut pas être plus épanouies ! » **Novembre 2008**



Editions Hauts de Seine

« Le souci de certaines grandes entreprises de préserver l'équilibre entre la vie familiale et la vie professionnelle de leurs salariés-parents s'est traduit par l'ouverture de crèches d'entreprise. Une solution adaptée aux 0-3 ans. Mais après ? Filapi s'est faufilé avec succès dans la brèche, proposant une solution de garde pour les 3-10 ans après la classe, les mercredis et les vacances scolaires. » **Octobre 2008**



« Filapi est né du constat qu'une fois son enfant rentré à l'école, le faire garder devient encore plus compliqué. Il est difficile de trouver de façon durable une structure ou une personne qui accepte de ne travailler que les fins de journées, les mercredis et pendant les vacances scolaires, tout en étant capable de proposer à l'enfant des activités variées et adaptées à son âge (...). C'est ainsi qu'est apparue l'idée de créer un centre de loisirs privé qui remplisse tous ces critères : Filapi. »

Aout 2008



« Filapi développe des structures pour prendre intelligemment en charge les enfants les mercredis, en vacances, à la sortie de l'école, pour inventer un anniversaire,...Après 2 ans d'existence, Filapi compte deux centres de 200m2 pouvant accueillir chacun 40 enfants par jour (ouvert 320 jours/an et 60h/semaine). »

Juin 2008



« Cette entreprise soutenue par le conseil régional, vient d'ouvrir une deuxième antenne à Boulogne-Billancourt après celle de Courbevoie. Filapi accueille les enfants de 3 à 12 ans et se veut être une « deuxième maison », conçue pour toute la famille. » **Mai 2008**



Le magazine de la Région Ile de France : « Aller chercher les enfants à la sortie de l' école , les occuper jusqu'à 20 heures et les aider à faire leurs devoirs , leur proposer des activités le mercredi et pendant les vacances, leur organiser des anniversaires.. . Voici quelques-unes des missions de Filapi , une jeune entreprise francilienne qui a ouvert deux centres ludo-éducatifs privés à Courbevoie et à Boulogne (92).» **Mai 2008**



« Après avoir ouvert un site pilote à Courbevoie, Filapi est désormais implanté à Boulogne-Billancourt. Ce lieu unique, conçu comme une deuxième maison, accueille les enfants dans une ambiance familiale. Aide aux devoirs, activités ludiques et éducatives sont organisées chaque jour pour apprendre et s'amuser dans un environnement rassurant. Du sur-mesure pour les juniors ! » **Mars 2008**



« Filapi est la contraction de Feel Happy, se sentir Heureux ! Le bien-être et le respect du rythme de l'enfant sont essentiels (chez Filapi). Rien n'est imposé. Si un enfant est fatigué il peut se reposer ou jouer à d'autres jeux selon ses besoins. Certaines activités permettent que tous les enfants restent ensemble, pour d'autres ateliers le groupe est scindé en deux selon les âges. » **Mars 2008**



Emission de Laurence Peraud « Tout est pensé pour que les enfants soient le mieux possible, il y a beaucoup de douceur, on a l'impression de rentrer à la maison. Filapi est un des coups de cœur de l'émission, c'est génialissime ! C'est aussi une des seules structures dédiées aux 3-12 ans à offrir des CDI pour recruter des professionnels de l'enfance avec lesquels s'inscrire dans la durée.» **Février 2008**

Année 2007



« Après Courbevoie, Boulogne a sa maison Filapi depuis Novembre dernier. Ici (les enfants) se sentent bien, ils apprennent et s'amuse dans un environnement rassurant pour les parents. Nous veillons à ce qu'ils apprennent correctement leurs leçons. Tous peuvent participer à des activités de détente, jeux de société, relaxation, dessins. Nous organisons des ateliers sur quatre thèmes : arts et créativité, sport et expression corporelle, sciences et High-tech et ouverture au monde. Nous leur laissons des plages d'autonomie importantes. » **Décembre 2007**





Emission du Dr Christian Spitz « De nos jours les maternels et primaires sont malheureusement souvent sur-stimulés, ils ont un rythme effréné. L'objectif de Filapi est le bien être des parents en leur proposant une solution complète et fiable, et le bien-être des enfants. Les enfants arrivent toujours avec le sourire ! »
Décembre 2007

côtémômes

« Avant tout comprenez « Feel Happy », un gentil jeu de mot qui prend toute sa pertinence lorsqu'on sait que Filapi est un nouveau mode de garde résolument contemporain, innovant et fiable. Plus qu'une solution de garde, Filapi prend en charge les devoirs du soir, les activités extra-scolaires, propose des stages de vacances,... Filapi c'est LE nouveau mode de garde pour vous simplifier la vie. » **Octobre 2007**

PARENTS

« 3-6 ans Les faire garder » « A Courbevoie, dans les Hauts de Seine, une jeune Maman peu satisfaite des solutions qui lui étaient proposées a créé la société Filapi. « J'ai eu envie d'un lieu qui assurerait à la fois les sorties d'école, le goûter et les activités d'éveil, explique la fondatrice. Une sorte de bulle, comme une deuxième maison, avec en plus une souplesse dans les horaires ». L'idée principale est d'éviter la suractivité et de bien doser les moments d'autonomie et les ateliers plus pointus animés par des artistes »
Octobre 2007



« Solution »

« Filapi est un centre ludo-éducatif pour toute la famille qui œuvre toute l'année, même pendant les vacances. (...) Activités de loisirs, organisation de fêtes d'anniversaires. Filapi est un relais nécessaire et intelligent à l'école. Rassurer les parents, c'est s'occuper des enfants, c'est bête comme chou. »

Septembre 2007



« Une initiative originale, dans la mesure où ce lieu d'accueil polyvalent, a été conçu comme une « deuxième maison » pour les enfants. C'est clair, spacieux et calme. On insiste sur le respect du rythme de l'enfant. De nombreuses activités, « ludiques et éducatives » sont organisées (...) Elles alternent entre expression artistique et corporelle, création plastique, ateliers scientifiques, ateliers du monde et ... devoirs de vacances.» **Juin 2007**

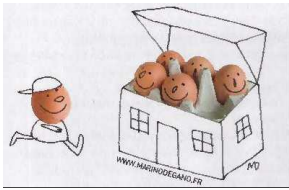


« Des ateliers de rencontres » « Etre parent n'est pas toujours facile ! Pour partager ses expériences, ses astuces, mais aussi ses doutes, Filapi organise des matinées d'échanges. Ces ateliers ont lieu une fois par mois, le samedi matin de 9h à 11h. Encadrés par une pédiatre le DR Ségolène d'Arbois, les mères et les pères pourront laisser libre cours à leurs questions. » **Mai 2007**



« Un « home sweet home » pas comme les autres... ça existe ! (...) Les enfants peuvent librement participer à des ateliers créatifs, s'abandonner à la lecture ou à la rêverie, simplement jouer et même faire leurs devoirs. Après l'école, le mercredi ou encore pendant les vacances ...) en tenant compte des emplois du temps souvent surchargés des parents.» **Mars 2007**

TéléramaSortir



« Filapi, un lieu de vie pour les petits. A Courbevoie, une jolie maison accueille les enfants pour les mercredis et les vacances (...). Ici tout est transformable selon les activités. On a même le droit de ne rien faire dans une tente dressée à cet effet. (...) L'enfant doit se sentir comme chez lui, sauf qu'il n'y a pas de télé, donc on rêve ou on lit (...) L'équipe est considérable.» **Mars 2007**



Filapi référencé par L'officiel des spectacles dans la rubrique « Jeunes » depuis **Janvier 2007**

Année 2006



« Filapi éveille les enfants au développement durable ! En lien avec les parents, une sensibilisation au respect de la planète et de son prochain est proposée au travers d'ateliers éducatifs. Alter Eco est heureux de participer aux journées du commerce équitable de Filapi via ses produits et ses supports pédagogiques. » Newsletter d'Alter Eco, **Décembre 2006**



« (Filapi) propose depuis peu des anniversaires clés en main autour des jeux de société (...) et, selon l'âge des héros du jour, atelier, jeux de rôle ou de mime, loisirs créatifs, musique,...Si votre appartement ne se prête pas à ce genre de festivités, Filapi met à disposition ses propres locaux situés à Courbevoie, parfaitement agencés pour s'y sentir comme à la maison. » Journal du 8^e arrondissement, **Décembre 2006**



Témoignage client paru dans « Le Parisien » (Octobre 2006)

Après une succession de « jeunes filles » et des tracas à répétition, des défections au dernier moment, des nounous trop jeunes qui collaient son fils devant la télé et faisaient ses devoirs à sa place, Aline a découvert Filapi, à deux pas de chez elle. «J'étais réellement angoissée de ne pas avoir de place que j'ai déposé mon dossier en août le lieu était encore en chantier ». Rigole-t-elle. Avec Filapi plus de « boule au ventre » de peur qu'il n'y ait personne pour aller chercher Rémi à la sortie de l'école. « Avec eux pas de soucis, je sais qu'il y aura toujours quelqu'un ».

Filapi, une deuxième maison, « ce n'est pas qu'un slogan » pour elle. « Ici, il se sent bien, il fait ses devoirs sans problème, pris dans la dynamique, et il apprend l'autonomie. (...) Il est en contact avec des enfants de tous âges qui s'appellent les Filapiens comme des frères et sœurs. Rémi fait la lecture aux plus petits par exemple. » Quant au prix, eh bien Aline fait des économies « de l'ordre de 20%. »





« Les vacances à la maison c'est super ! »

« Honneur aux pirates avec des ateliers de peinture ou de création de cartes au trésor, les sorties à la piscine et les jeux, (...) les enfants voyagent dans le temps, ils seront initiés à la danse et à la musique et monteront leur propre spectacle !»

Juin 2006



« Pour que les sorties d'écoles et l'organisation des mercredis deviennent simples, pratiques et ludiques. (...) Conçue dans l'esprit d'une maison arrosée de lumière, tout est fait pour que l'enfant se sente bien dans cet espace à dimension humaine, particulièrement convivial.»

La Gazette des Poissonniers, revue des parents de l'élèves de la PEEP, école des Poissonniers, Neuilly

Juin 2006

PARENTS

« une alternative à la baby-sitter »

« Un peu d'innovation dans les modes de garde. Il s'agit d'offrir aux parents un lieu qui centralise la garde, le soutien scolaire, les activités d'éveil ou sportives. Cet organisme (est) soutenu par les municipalités, la CAF, la PMI. »

Mai 2006



« Parents de Courbevoie et des environs vous êtes privilégiés. (...)

Des activités maman-bébé, des loisirs pour les mamans, des anniversaires inoubliables... et plein d'astuces pour profiter de la vie de famille. »

Mai 2006

le Parisien

« Avec une formule à la carte Filapi cherche à combler toutes les attentes des parents exigeants et angoissés. Une poignée d'enfants manient le pinceau dans la grande salle d'activités. Les plus grands peuvent faire leurs devoirs après l'école. Il y a aussi des coins pour « ne rien faire »...La structure répond à un réel besoin, le concept a déjà séduit des familles, désespérées par le départ de l'énième baby-sitter ou à la recherche d'une personne qualifiée pour encadrer les devoirs. »

Avril 2006

mamanANA

« Le centre Filapi a ouvert ses portes à Courbevoie. Il propose de nombreuses activités pour les femmes enceintes, les mamans et surtout les enfants. Si vous travaillez à la Défense, une visite sur le site www.filapi.com vaut la peine. »

Mars 2006

2- Presse Entreprise



« SOUTIEN À LA PARENTALITÉ ET PERFORMANCES DES ENTREPRISES : LE LIVRE BLANC DE FILAPI Nourrit de témoignages d'entreprises, ce livre blanc entend apporter des pistes de réponses sans idées préconçues ni tabou. Il renforce les raisons pour agir des employeurs qui s'engagent en faveur de la parentalité en entreprises. » **Janvier 2013**

Année 2012



« Le Livre blanc de FILAPI révèle que 85% des DRH déclarent qu'ils seraient disposés à développer une politique annuelle ambitieuse de soutien aux salariés si leur direction générale était convaincue d'en tirer un véritable retour sur investissement. Il s'agit de faire le lien entre performance économique et qualité de vie au travail. Ce débat introduit celui de la prise en compte de la parentalité en entreprise. Il est très important de noter que cette question ne doit pas se focaliser sur les femmes (mères et salariées) mais bien intégrer les deux parents avec leurs responsabilités familiales et privées. Proposer dans la politique RH des solutions à la résolution de ces difficultés personnelles devient un véritable critère d'attractivité et de fidélisation, garantit un retour sur investissement à moyen/long terme, et permet une amélioration du bien-être au sein de l'entreprise. Cette avancée sociale pourrait générer une « paix sociale », un meilleur engagement des salariés, une meilleure organisation et serait une preuve de bienveillance démontrée à l'égard des salariés. Les innovations mises en œuvre dans les entreprises aujourd'hui dépendent à la fois de la culture de l'entreprise et du corps social. » **Décembre 2012**



« Il apparaît qu'un problème ponctuel de garde d'enfant génère près de 4 heures d'inefficacité au travail (retard, appels de nounou, interruption de la journée, stress lié au fait de trouver une solution, etc.). Basé sur le salaire moyen d'un cadre, le coût de cette demi-journée perdue s'avère, pour l'employeur, trois fois supérieur à celui d'une solution d'urgence proposée par lui-même. Au-delà de l'aspect purement économique, il est bien évident que cela ne peut que diminuer le stress du salarié et renforcer sa motivation. Savoir qu'une tel dispositif existe lui enlève un grand poids... (on en revient à la charge mentale !). Ce livre blanc est également l'occasion de rappeler que l'argument financier n'est pas le seul qui parle aux entreprises. Certaines d'entre elles parlent de ROI social, tout aussi important. Qu'est-ce que le retour sur investissement social ? C'est l'engagement du salarié, sa fierté de travailler pour son entreprise, c'est également l'attractivité de l'entreprise auprès des jeunes générations très sensibles à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle (cf. étude de Mazars et de WoMen'Up présentée également au Women's Forum), c'est favoriser l'emploi féminin (et éviter de voir les femmes de 30-35 ans partir vers d'autres horizons plus favorables à leurs désirs de conciliation), etc.» **Décembre 2012**



« FILAPI (centres de loisirs privés) et l'Observatoire de la Parentalité en entreprises (OPE) sortent ce mois-ci un grand livre blanc destiné aux entreprises, sur le thème: Quel retour sur investissement pour les politiques



internes de soutien à la parentalité ? Un thème à mon sens ultra-pertinent. Filapi propose un chapitre consacré aux "preuves par les chiffres", de quoi réjouir nos camarades patrons. Et les chiffres sont ultra pertinents, ici. Par exemple, pour 100 € investis en faveur de la parentalité, l'entreprise perçoit un ROI de 108 €. Je crois que s'il ne fallait garder qu'un chiffre, c'est celui-ci et je ne me priverai pas de le citer à l'avenir: souvenez-vous en pour 100 € investis, 108 € de ROI ! Citant des travaux de Deloitte et de l'AFNOR, le livre blanc Filapi et Observatoire de la parentalité en entreprise poursuit en expliquant qu'un accompagnement de l'entreprise est certes un investissement de temps et parfois d'argent concret, mais rassure les employeurs en leur démontrant qu'in fine, tout rentrera dans leurs caisses. Un bon moyen de les persuader, car la majorité n'a aucune envie de se reconvertir en philanthrope - au risque de mettre la clé sous la porte. Le livre blanc met ensuite l'accent sur le bénéfice social, avec des témoignages d'entreprises attestant que prendre en compte la parentalité permet aussi d'approcher une meilleure qualité de management et in fine, de travail. Filapi parle de "valeur de bienveillance" au travail, concept qui me séduit beaucoup. mais aussi de "parentalité sur le long terme", arguant qu'on reste parent jusqu'à la fin de sa vie, a priori... En bref, ce livre blanc me semble vraiment pertinent et à partager avec les employeurs. »
Décembre 2012



« Les salariés-parents font de plus en plus souvent l'objet de programmes RH destinés à faciliter la conciliation de leurs rôles professionnel et familial. Le jeu en vaut-il la chandelle pour les employeurs ? Le livre blanc réalisé par le cabinet FILAPI et l'Observatoire de la Parentalité en Entreprise démontre que le ROI est à la fois financier et social. Une analyse conduite par un groupement d'entreprises suisses évalue le ROI à 8 % : 100 € investis en faveur de la parentalité rapportent en moyenne 108 € – principalement issus de la diminution de l'absentéisme, mais aussi de la baisse des coûts de recrutement, liée à une plus grande fidélisation des collaborateurs. D'après notre propre enquête, menée auprès de 1 800 familles, le ROI est également social. Les actions de soutien à la parentalité participent à la qualité du climat social, au bien-être des salariés, à la marque employeur. Ce retour sur investissement est plus difficile à évaluer, mais il est indéniable.» **Décembre 2012**



«Le livre blanc Filapi passe en revue les outils que peuvent développer les entreprises à l'attention des salarié-parents : salle d'allaitement, staffing adapté aux familles, privatisation d'école les jours de grève, ou encore consultations pédiatriques. Enfin, l'ouvrage recommande une stratégie de parentalité qui ne soit plus centrée sur une seule catégorie d'enfants et propose une « parentalité à 360 ° » adaptée à chaque tranche d'âge. Les résultats de cette étude sont très clairs : les entreprises où il fait bon vivre sont aussi les plus performantes. Et côté soutien à la parentalité, les avantages pour l'entreprise sont nombreux : meilleure motivation, égalité entre les femmes et les hommes respectée et véritable équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle. Ce n'est pas tout : le retour sur investissement serait aussi financier.» **Décembre 2012**



« Elle s'occupe de vos marmots au bureau. La fondatrice des centres de loisirs Filapi a lancé un concept de garde innovant pour les 3-10 ans, à proximité du lieu travail. La brique manquante entre l'école et le retour des parents à la maison. L'employeur y trouve son compte « car un problème de garde, c'est 4 heures de travail en moins et cela coûte cher », assure cette diplômée de l'Ensta et d'HEC de 39 ans. Elle se fait donc fort de convaincre les sociétés partenaires de prendre en charge près de 80% des coûts. Déjà trois centres ont ouvert, pour Danone, BNP Paribas ou EDF, et un quatrième devrait voir le jour. » **Novembre 2012**





« On nous questionne souvent sur la présence du numérique chez Filapi. Filapi est le numéro 1 des centres de loisirs d'entreprises et professionnel de l'animation de family days en entreprises. Si nous sommes très connectés à la maison et au bureau, en terme de contenu pour les enfants nous souhaitons par contre les raccrocher à la réalité car ils sont déjà très connectés chez eux. Chez Filapi la pédagogie repose sur l'authenticité : mettre les mains dans la peinture, danser la capoièra, cuisiner hongrois, faire des expériences scientifiques scientifico-rigolotes ou discuter avec un vétérinaire pour découvrir son métier : les enfants en raffolent ! La technologie a toutefois sa place chez Filapi : un blog permet aux parents de découvrir les photos et vidéos de leurs enfants chez Filapi ! » **Juin 2012**

Année 2011



« (Filapi s'est) développé en passant par les entreprises : ' Ce sont elles qui financent à 80 % Filapi en réservant un certain nombre de places pour l'ensemble de leurs salariés. Après enquête, nous avons démontré qu'un problème de garde implique une perte d'environ 4 heures de travail pour le parent et coûte trois fois plus cher à l'entreprise que le financement d'un mode de garde pour tous.' (Filapi) croit aux valeurs d'un accueil de qualité, 'les mains des enfants dans la peinture !', mais défend l'intérêt économique d'une mobilisation autour de la parentalité : 'Nous prônons le retour sur investissement. Quand les enfants sont correctement pris en charge, l'attractivité de l'entreprise est renforcée, le stress des parents diminué, et les femmes sont plus disponibles.' » **Mars 2011**

Année 2010



«Le secteur des services à la personne est appelé à un développement considérable, vous répondez à un besoin évident. 'Nous sommes les seuls sur ce marché car il y a (...) un réel savoir faire à acquérir pour rendre cohérentes les différentes, nous avons également développé une argumentation marketing pour prouver aux entreprises le retour sur investissement, constitué des réseaux d'intervenants qui viennent tous les jours, accueillis 3.000 enfants. (...) Tout ceci constitue une véritable Prime au leader, une marque que nous avons créé'. Il y a un réel savoir-faire à acquérir, globalement vous avez pris des coups d'avance ! » **Novembre 2010**



« Nous sommes ouverts de 8 heures à 20 heure (...), une amplitude horaire (...) qui permet aux parents de déposer leurs enfants à proximité de leur lieu de travail et de les récupérer le soir. ' Cette nouvelle structure satisfait tout le monde, souligne Margaux Lyons, responsable RH chez Danone. C'est essentiel pour une entreprise comme la nôtre d'accompagner les parents. Sur nos 360 salariés du site de Saint-Ouen, 210 sont parents.' » **Novembre 2010**



« Alexia de Bernardy connaît bien les Femmes Business Angels. Elle a fait appel à leur réseau, il y a 5 ans, lorsqu'elle a créé sa société Filapi qui gère des centres de loisirs où l'on accueille des enfants de salariés en dehors du temps scolaire. « Quand j'ai présenté le projet, unique en son genre, les banquiers me regardaient de travers. J'ai entre autres sollicité le réseau des Femmes Business Angels car je savais qu'un tel projet aurait de bons échos auprès de l'association.» **Septembre 2010**



« Rapprocher les salariés, donner de la vie à l'entreprise et favoriser la RSE ? Cette solution propose désormais un petit format pour accueillir une vingtaine d'enfants dans les locaux des structures. Une prestation clé-en-main pour simplifier la vie des salariés-parents sans rentrer dans les contraintes des crèches. » **Septembre 2010**

LE FIGARO • fr

Interview d'une actionnaire de Filapi : « (La fondatrice) a l'esprit combatif et la passion de son projet. Ceci l'amène non seulement à développer sa propre entreprise mais également à militer auprès des pouvoirs publics et des responsables "RH" des grandes entreprises pour faire évoluer les aides apportées aux familles des enfants de 3-10 ans. Elle sait remettre en question son plan initial pour s'adapter aux évolutions du marché et fait preuve de rigueur et de prudence dans sa mise en œuvre. » **Juin 2010**



Hommes et Commerce

« Quatre années d'exploitation plus tard c'est un franc succès : deux centres Filapi ont accueilli 3.000 enfants à Courbevoie et Boulogne. Filapi emploie dix salariés à temps plein et 30 intervenants extérieurs (artistes, sportifs,...). (...) La société (...) compte parmi ses clients des noms prestigieux comme Crédit Agricole, BNPParibas Assurance , Axa, EDF, L'Oréal... Ces entreprises ont compris que l'offre Filapi répondait à leur souci de valoriser l'attractivité de leur marque employeur, et que subir un problème de garde d'enfant leur coûtait 1,6 fois plus cher que de proposer Filapi à leurs salariés. » **Mai 2010**

Année 2009

Le Monde

« De plus en plus de mères deviennent entrepreneurs, diplômées et souvent cadres, elles décident de changer de voie et de trouver une nouvelle organisation qui leur permet de mieux articuler leurs différents temps de vie : professionnel, familial, social, personnel. Alexia de Bernardy, créatrice de Filapi, une maison des enfants qui propose des activités pour les 3 à 12 ans (déclare) : « En fait je jongle ! J'ai conservé les mêmes horaires qu'avant, en revanche je me sens plus libre. » **Novembre 2009**



« BNP Paribas Assurance aide ses collaborateurs à concilier Vie Professionnelle et Vie Personnelle. Des places ont été réservées en centre de loisirs Filapi pour offrir aux collaborateurs dont les enfants sont âgés de 3 à 10 ans une solution de garde le mercredi, à un prix très avantageux. Filapi dispose actuellement de 2 centres (à Boulogne et la Défense), déjà fréquentés par plus de 3 000 enfants » **Novembre 2009**

L'AGEFI

« Concrètement, certaines (banques) offrent un soutien à la garde d'enfants. Chez CALYON à la Défense, le Comité d'entreprise a proposé à un prix défiant toute concurrence près de 2.000 places en deux ans dans un centre de loisirs destiné aux 3-10 ans (Filapi) situé à deux pas du bureau et ouvert de 8h à 20h. » **Juin 2009**



«Les entreprises peuvent acheter des places pour les enfants de leurs salariés. Une idée astucieuse à l'heure où les employeurs se soucient du bien-être de leurs cadres. (...) Nous enregistrons une croissance annuelle de 80% avec de nombreux projets de développement soutenus en partie par un réseau historique de business angels » **Juin 2009**



«Encore plus fort que les crèches d'entreprise ! Calyon, depuis longtemps impliquée dans des actions en faveur du bien-être de ses salariés, disposait déjà d'une offre de crèche pour les bébés. Mais l'entreprise a constaté que ses salariés ayant des enfants scolarisés de 3 à 10 ans rencontraient autant, voire plus, de difficultés. De ce constat est née la rencontre avec le centre de loisir d'entreprise Filapi. Si Calyon a fait ce choix, c'est qu'elle a tout à y gagner. En leur épargnant le stress de devoir trouver un mode de garde des enfants à tout moment, l'entreprise attire et fidélise ses salariés, hommes ou femmes. Cela réduit également les absences, départs en urgence, ce qui augmente l'efficacité des équipes. » **Avril 2009**

GESTION SOCIALE

Groupe Liaisons
un groupe de la Banque

La lettre hebdomadaire des dirigeants

« TETES BLONDES. Mieux qu'une crèche pour bébés, un centre d'accueil pour enfants scolarisés (de 3 à 10 ans). C'est le service que la Banque d'affaires du Crédit Agricole propose à ses employés de la région parisienne. Grâce à un accord avec les centres Filapi, qui accueillent en moyenne dix (de leurs) gamins par jour.» **Avril 2009**

Année 2008



« La garde des enfants scolarisés s'invite dans les politiques RH des groupes. Les 3-10 ans sont la nouvelle cible des DRH. En les chouchoutant, les entreprises espèrent fidéliser les salariés parents. Pour les parents salariés, la garde des enfants reste un casse-tête une fois les rejetons scolarisés. Sommés de faire progresser l'égalité Hommes-femmes en leur sein et d'améliorer le bien-être de leurs troupes, les groupes commencent à plancher sur le sujet. Filapi projette d'ouvrir trois nouveaux sites franciliens en 2010. »

Décembre 2008



« Réduire le stress des parents actifs : (Des salariés) fréquentent régulièrement le centre de loisirs privé Filapi, à plus d'une heure en transport de leur domicile. 'Avant, mes enfants allaient au centre aéré municipal mais ils s'y ennuyaient. Ma femme et moi, on partait travailler angoissés. Aujourd'hui, ce sont eux qui réclament de passer la journée chez Filapi.' Les salariés parents qui n'ont parfois comme seule solution que de prendre un jour de congé pour remplacer au dernier moment la baby-sitter absente. Selon l'INED, 78 % des employeurs déclarent avoir un rôle à jouer dans la coordination travail-vie familiale de leurs salariés. Ils ont tout à y gagner : un bon équilibre famille-travail réduit l'absentéisme, favorise le bien-être et réduit le stress des parents actifs, tout en améliorant la productivité et la performance. » **Octobre 2008**



« ANTI-ANGOISSE. Après les crèches d'entreprise ... voici les centres de loisirs d'entreprise. Pas bête quand on ne sait pas où laisser sa progéniture le mercredi et pendant les vacances scolaires. Heureux salariés de



Calyon à La Défense, le CE de cette filiale du Crédit Agricole prend en charge une grande partie de la journée, et il ne reste que dix euros à la charge des salariés. Il ne manque pas de parents cadres sur-tressés aux alentours.» **Octobre 2008**



La minute de la diversité : « les salariés-parents partent à 'boule au ventre' au travail et les soucis d'organisation liés à la garde de leur enfant représentent parfois un frein à leur développement professionnel. Les 3-10 ans concernent trois fois plus de salariés que les bébés, accueillis quant à eux dans les crèches d'entreprise. Les centres de loisirs Filapi favorise la parentalité en entreprise et l'efficacité des salariés-parents. » **Octobre 2008**



« Après trois ans, la boîte avait ouvert un deuxième centre. Elle emploie aujourd'hui 10 salariés à temps plein et a accueilli plus de 2 000 mômes. Innovation pour la rentrée 2008 : une offre commerciale destinée aux entreprises invitées à réserver des places pour les enfants de leurs salariés. Un créneau qui s'annonce porteur pour Filapi, implanté au pied de la Défense. » **Septembre 2008**

L'Entreprise

« Créer son entreprise pour donner un sens à sa vie professionnelle. Le phénomène est nouveau. De plus en plus de jeunes issus de grandes écoles se lancent dans l'entrepreneuriat. Mêmes aspirations pour Alexia de Bernardy, ex-HEC et créatrice en 2005 de Filapi, des maisons d'accueil pour les 3/12 ans en région parisienne. » « J'avais envie de faire quelque chose d'innovant » **Mars 2008**



AGENCE POUR LA **CREATION D'ENTREPRISES**

« Filapi réinvente l'univers des enfants. Innovant sur son marché, Filapi se positionne comme une véritable maison des enfants dans laquelle leur sont proposés de multiples activités et loisirs. Feel happy avec Filapi. » « Nous sommes perpétuellement en phase de développement. Nos actionnaires nous ont aussi choisis pour cela.» **Mars 2008**



« Filapi, une maison qui accueille 40 enfants de 3 à 12 ans, chaque jour dans l'ambiance d'une maison. Il y a une cuisine, une grande salle de jeu, etc... en même temps ce n'est pas une « vraie » maison, c'est plutôt l'aménagement intérieur et l'ambiance familiale qui s'y dégage. On couvre tous les moments importants de l'enfant, après l'école, les mercredis, les vacances, les anniversaires, le sport etc... tous les moments familiaux sont fêtés dans nos centres. » **Février 2008**

L'Entreprise

« Résidence secondaire pour les 3-12 ans : encore une idée de maman. Filapi, un centre ludo-éducatif pour la famille (...) une sorte de seconde maison, avec des horaires souples (...) possède maintenant deux centres, à Courbevoie et à Boulogne.» **Janvier 2008**

Année 2007



Hommes et Commerce

« Un Noël convivial en entreprise, ça existe ! »



« Les bambins des salariés participent à des activités haut de gamme animées par des professionnels dans une ambiance digne des plus chaleureuses maisons de famille : contes norvégiens, musique du monde, fabrication de navettes provençales,... clou de la fête : la distribution de cadeaux ludo-éducatifs par le Père Noël avec ses ballottins de sablés faits maisons. » **Octobre 2007**

Entreprendre

« Filapi (est un) réseau de lieux d'accueil pour les enfants de 0 à 10 ans proposant des activités sportives ou culturelles et de l'aide aux devoirs. La chef d'entreprise a bouclé son tour de table au train de charge. Comme le dit l'un des fondateurs du magazine L'Entreprise: « Vas-y si tu sens que le service que tu veux lancer est vraiment différent de ce qui existe sur le marché. » **Juin 2007**

économie matin

« Filapi : enfants heureux à 5 € de l'heure.
Le concept : Prise en charge complète d'un enfant : sortie de l'école, soutien scolaire, éveil artistique,...Une maison de poupée nichée au cœur de Courbevoie dans les Hauts de seine. Bienvenue chez Filapi, la 2^{ème} maison des 3-12 ans »..
Janvier 2007

Année 2006

H&C

Hommes et Commerce

« L'autre cocon. (...) Filapi se veut « la deuxième maison des 3-12 ans », proposant de les prendre en charge en dehors de l'école. Au-delà de ce premier service, Filapi propose (...) l'organisation d'anniversaires et de Noël d'entreprises, l'occasion de réunir parents, enfants et collègues autour de jeux collectifs par exemple. Le tout dans un lieu très convivial. »

Décembre 2006

COURRIER cadres

« Filapi est soutenu par quatre Business Angels. « C'est important de bénéficier des conseils de professionnels car ils ont l'expérience que je n'ai pas. » Conclut la créatrice qui a convaincu ses quatre partenaires de réinvestir pour l'ouverture d'un second centre. »

Novembre 2006



« L'objectif était de monter un projet dont le contexte permettrait aux enfants de s'épanouir autour d'activités artistiques. » « Il suffit de savoir ce qui est important dans sa vie et surtout d'aller jusqu'au bout de ses envies... »

Interview diffusée sur le portail dédié à la création d'entreprises du conseil général des Hauts de Seine
Juillet 2006

La Tribune

« La créatrice de Filapi a obtenu un prêt d'honneur du Réseau Entreprendre pour développer une activité basée sur un concept original de loisirs pour la famille tout en aidant les parents qui travaillent, avec des solutions de garde et d'éveil pour les enfants.»

Mars 2006



« Filapi petit mais costaud. » « Filapi a obtenu le soutien des collectivités, l'entreprise bénéficie du Fonds de Garantie à l'initiative des femmes dont le but est de faciliter l'obtention de prêts bancaires à des entreprises dirigées par des femmes. »

Mars 2006



Hommes et Commerce

« Du cocooning pour toute la famille ! »

« Partant du constat qu'il y avait bien des choses à inventer en matière de petite enfance, Alexia de Bernardy a mis toutes ses qualités professionnelles et compétences de jeune maman pour mettre sur pied une « crèche » pas comme les autres. Filapi se veut une seconde maison mais c'est bien plus qu'un mode de garde ! »

Janvier 2006

Quelques distinctions : lauréat du Trophée Service Plus 2007 qui récompense l'innovation et la croissance des projets de service à la personne, soutien d'OSEO et France Active en 2005 et 2007 au titre de la création d'entreprise, Lauréat 92 Entreprendre 2006, Lauréat du Trofémina 2008 qui récompense les parcours Business féminins, Nomination aux Mercure HEC 2007 qui récompense l'entrepreneuriat, intervention à Innov-IT (événement du capital risque), formation dédiée aux professionnels de l'enfance à la demande de la PMI, interventions à la « Semaine des Business Angels », intervention dans la table ronde OSEO du Salon des Entrepreneurs, plusieurs Films réalisés pour Sciences Po, France Angels, Public Sénat et M6/92 Entreprendre, participation à la conférence HEC « Innover dans les services », ...