
Septembre 2011 - DOSSIER DE PRESSE



European Professional
PWN Women's
Network

1^{er} réseau de femmes cadres supérieures et entrepreneures en Europe

avec le soutien de



For Prodigious Women

www.prixentrepreneureresponsable.epwn.net

CONTACT PRESSE : CAROLINE FALQUE CONSEILS
Caroline : 06 62 18 11 21
102 RUE DE LOURMEL - 75015 PARIS
falquecaroline@yahoo.fr

Sommaire

I - A propos d'European PWN France

- a. Présentation
- b. Outils
- c. Missions et Ambitions

II - Le Prix Entrepreneure Responsable

- a. Présentation
- b. Retour sur l'édition 2011

III - L'édition 2012

- a. Le Processus de sélection
- b. Les Rendez-vous
- c. La dotation
- d. Le Jury

IV - Soutien de l'édition 2012 : Helena Rubinstein

I - A propos d'EuropeanPWN-France

EuropeanPWN est une association (loi 1901), créée en 1996 qui a pour but d'aider les femmes à développer leurs carrières professionnelles. EuropeanPWN est le 1er réseau de femmes cadres supérieures et entrepreneures en Europe.

EuropeanPWN-France fait partie d'une fédération européenne de plus de 3000 membres, dans 14 pays de 90 nationalités différentes évoluant dans une grande variété de secteurs et fonctions (finances, industrie, marketing, IT ...).

EuropeanPWN-France compte 4 branches : Paris, Marseille/Aix, Lyon et Nice/Côte d'Azur.

Outils

Une plateforme qui donne accès aux programmes et aux événements servant à renforcer le contact entre les réseaux : Women on Boards, Mentorat, Programmes de formation, Bourses d'études, Think tanks, Evènements locaux, nationaux et internationaux...

Une plateforme de collaboration en ligne qui encourage des interactions web 2.0 entre les 3000+ membres : annuaire, forum, blogs, job board....



Missions et Ambitions

- Offrir aux femmes un levier pour leur croissance professionnelle au cours de leurs carrières par la puissance du réseau, des outils au travers d'ateliers, de programmes de mentoring et de formation, et de partage des connaissances du savoir-faire au sein du réseau dont elles ont besoin pour bien assumer leur leadership.
- Aider durablement les femmes dans leur parcours professionnel par le partage et la diffusion d'information sur des pratiques innovantes.
- Encourager les entreprises à mettre en oeuvre des approches du management innovantes et avec plus de diversité pour optimiser les atouts des femmes aussi bien que des hommes.
- Accroître la visibilité des femmes dans le monde du travail en utilisant les médias et les relations publiques.
- Partager nos connaissances avec nos réseaux d'associations EuropeanPWN.

II - Le Prix Entrepreneur Responsable

Un prix pour les femmes décerné par des femmes

En septembre 2010, le réseau EuropeanPWN-Paris a lancé la 1ère édition du Prix Entrepreneur Responsable, avec l'envie de promouvoir la démarche sociale de l'entrepreneuriat au féminin, et de faire bénéficier une créatrice d'entreprise des compétences et de la force du réseau.

Cette initiative complète toutes les actions déjà mises en œuvre par le Club Entrepreneur d'EuropeanPWN-Paris.

Le prix se trouve au croisement de deux priorités : l'entrepreneuriat au féminin et la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE). Il s'inscrit dans la vocation d'EuropeanPWN, qui est de promouvoir les femmes dans les organisations et de les accompagner aux différentes étapes de leur carrière au travers d'ateliers, de programmes de formation, de mentoring et de partages des connaissances au sein du réseau.

Pour la dimension RSE, EuropeanPWN s'est entouré d'expertises, notamment :

- En obtenant l'autorisation de Vigeo, première agence européenne de notation extra-financière des entreprises, de s'inspirer de son questionnaire, pour la partie impact sociétal/social/environnemental du dossier de candidature.
- En invitant dans le Jury la directrice générale de Novethic, centre de recherche sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et l'Investissement Socialement Responsable (ISR), et média expert sur le développement durable (www.novethic.com).

Le Prix Entrepreneur Responsable distingue une femme créatrice d'une entreprise de moins de 3 ans s'inscrivant dans une démarche de responsabilité sociétale et/ou sociale et/ou environnementale.

Principaux critères de sélection:

- **La viabilité financière du projet**
- **La démarche et l'impact sociétal, social et/ou environnemental du projet ou de l'entreprise que ce soit dans son objet** (exemples : santé, environnement, commerce équitable, éducation, lutte contre la pauvreté ou contre les discriminations), ou dans **sa stratégie** (exemples : management de la diversité, dialogue social, gestion du cycle de vie du produit, économies d'énergie...).
- **Le besoin en accompagnement** et en réseau de la candidate, qui détermine la composition du Comité d'accompagnement (dotation principale)

II - Le Prix Entrepreneur Responsable

Retour sur l'édition 2011

La lauréate, Valérie Delesalle, créatrice de l'entreprise Versoo, dans la région d'Angers.
www.versoo.com



Margaret Milan, marraine du Prix, remet à Valérie Delesalle son trophée, une sculpture de l'artiste Elsa Levy.

L'entreprise Versoo est le fruit d'un constat : 4 milliards de gobelets par an sont utilisés en France, dont moins de 1% recyclé. VERSOO propose un circuit complet de récupération et recyclage de tous les gobelets plastiques en entreprise, avec collecteur sur site, traçabilité, optimisation du transport, transformation du plastique en produit de lestage électroménager, et emploi de personnes handicapées.



Versoo devrait déjà recycler 10 millions de gobelets en 2011, mais les perspectives de croissance sont grandes.

Suite à la remise de son Prix le 31 mars 2011, une équipe dite « Dreamteam », composée de volontaires membres d'EuropeanPWN-Paris, est à l'œuvre pour épauler Valérie dans sa stratégie de développement.

Deux avocates, deux spécialistes en stratégie marketing et commerciale, et une experte en communication audiovisuelle alternent réunions et appels téléphoniques pour poser les bonnes questions, conseiller sur les aspects juridiques et identifier des voies de développement pour Versoo.

La remise du nouveau Prix en février 2012 sera l'occasion d'un bilan de l'apport de ce Comité d'accompagnement par de véritables expertes mises à la disposition d'une entreprise prometteuse.

II - Le Prix Entrepreneur Responsable

Retour sur l'édition 2011

Les 2 autres finalistes du Prix 2011



Ingrid LEYRET
ILEO INTERACTIVE
www.comptoir-de-vie.com

C'est lors du cancer de sa mère qu'Ingrid a pris conscience de la difficulté pour les malades de trouver des produits et accessoires pour prendre soin de soi pendant et après un cancer. Habitant la région aixoise et responsable e-commerce d'un site marchand, elle décide de lancer sa e-boutique en 2009 avec lingerie, perruques, foulards, cosmétiques bio et soins spécialisés. Son objectif est de faciliter la vie et le bien-être des malades.



Florence HALLOUIN
GENERATION PLUME
www.hamac-paris.com

Consternée par les kilos de couches jetées à la naissance de ses enfants, Florence a imaginé un nouveau sous-vêtement pour bébé plus écologique et plus économique qu'une couche jetable, plus pratique qu'une couche lavable et plus ergonomique que les autres solutions disponibles aujourd'hui. Le système Hamac est fabriqué en France et commercialisé dans plusieurs concepts stores et boutiques de périculture.

Les 5 autres semi-finalistes



Annie VIGIER
AGIL'HAND
www.agilhand.com

Concevoir, conseiller, développer l'emploi et les compétences locales dans le domaine du handicap. Avec pour mission de développer des produits innovants pour faciliter le quotidien des personnes à mobilité réduite Agilhand a déjà conçu le handi-van, une remorque pour le transport des fauteuils roulants électriques.



Astrid GASCON
EPITH,
www.epith.fr

Evolution Professionnelle et Intégration des Travailleurs Handicapés
Accompagnement de salariés en situation de handicap et des entreprises dans leur réponse à l'obligation d'emploi de travailleurs handicapés par le biais d'actions de recrutement, conseil, formation, et reclassement.



Fétia VAN HECKE
Noireônaturel
Cosmétiques
www.noireonaturel.com

Un site web de conseils pour les femmes noires et métissées sur les rites et recettes de beauté ancestrales et naturelles, un blog avec des conseils écolos, des recettes bio, l'actu beauté et depuis 2011, une ligne de cosmétiques capillaires ethniques certifiée Ecocert et labellisée Cosmebio.



Martine PAYEUR
Concierge Durable
www.concierge-durable.com

La première conciergerie d'entreprise à proposer exclusivement des services durables, locaux, écologiques et solidaires : pressing respectueux de l'environnement, paniers alimentaires locaux et bio, bouquets de fleurs de saison françaises, cadeaux éthiques et écologiques...



Nelly AITYAYA
ComicWeave
www.comicweave.com

Un projet de maison d'édition numérique de BD, mangas et livres audio et un site internet utilisant les technologies du web 2.0 au profit des auteurs et des lecteurs, en particuliers les lecteurs déficients visuels.

III - Edition 2012

EuropeanPWN-Paris prend acte de la dimension nationale des candidatures et s'associe aux 3 autres réseaux EuropeanPWN en France : **Lyon, Marseille/Provence** et **Nice/Côte d'Azur** et le Prix est donc désormais organisé par **EuropeanPWN-France**.

Processus de sélection

- Novembre Sélection de 8 semi-finalistes par un comité de membres EuropeanPWN-France
- Janvier 2012 Vote en ligne par l'ensemble des membres EuropeanPWN-France
- Février Grand oral par les 3 finalistes devant le jury



le jury du grand oral

Les rendez-vous

- 6 novembre date de clôture de l'envoi des candidatures
- 1er décembre annonce en ligne des 8 semi-finaliste
- Fin décembre mise en ligne des vidéos présentant les semi-finalistes
- Fin janvier annonce des 3 finalistes lors de la Galette des reines EuropeanPWN-Paris
- Février annonce de la lauréate lors de la soirée de Remise du Prix à Paris

EuropeanPWN remercie ses partenaires presse :

L'ENTREPRISE Mensuel sur la création et la gestion de l'entreprise, www.lentreprise.com



L'International Herald Tribune, édition internationale du New-York Times, avec son initiative éditoriale autour de l'influence des femmes dans le monde en ce début de 21ème siècle, www.global.nytimes.com/femalefactor

III - Edition 2012

La dotation

- **Pour les 8 finalistes** : un an d'adhésion à **EuropeanPWN**, une présentation vidéo de leur projet postée sur le site EuropeanPWN, la mention de leur nom et de leur entreprise dans la communication d'EuropeanPWN-France sur cette étape du Prix

- **Pour les 3 finalistes** : un petit déjeuner avec le jury, **une simulation de présentation à des investisseurs avec «Femmes Business Angels »**, un abonnement d'un an au magazine l'Entreprise, et une session de consulting avec des membres EuropeanPWN expertes dans le domaine de leur choix

- **Pour la lauréate** : l'accès à 10 événements EuropeanPWN-France, une séance de shooting photo professionnel, six mois d'abonnement à l'International Herald Tribune et **un an de conseil pour le développement de son entreprise**, par un comité d'accompagnement personnalisé, composé de professionnelles chevronnées, membres d'EuropeanPWN-France.

Ces expertes, choisies dans les domaines souhaités par la lauréate (stratégie, juridique, marketing, finances, RH...) fourniront une prestation conseil bénévole estimée à au moins 80 heures (équivalent de 10 journées), modulées selon les besoins de la lauréate. Dans la tradition d'accueil des nouveaux membres du réseau, le comité d'accompagnement apportera des compétences avérées aux questions posées par les enjeux de son entreprise et une méthodologie basée sur une écoute proactive et bienveillante. Au-delà de la valorisation de cette dotation (aux environs de 20k €), sa valeur humaine est inestimable dans le parcours passionnant mais aussi souvent solitaire de l'entrepreneure.

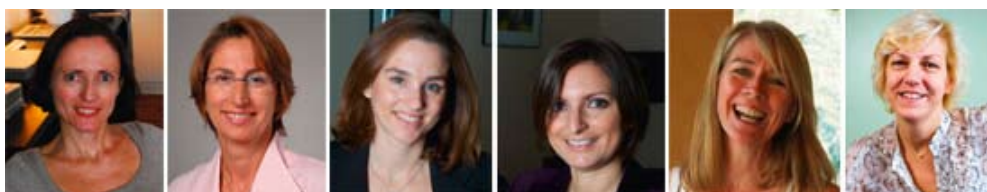
Le Comité d'accompagnement pour la lauréate du Prix 2011 :

Isabelle Mounier-Emeury, fondatrice de CM2O-marketing, précédemment VP Marketing chez Manpower

Frédérique Genicot, fondatrice et dirigeante de Pheosia,

Vanessa Pinheiro et Pascale Faucon avocates fondatrices du Cabinet Satis-Avocats

Catherine Strasser, fondatrice et dirigeante de l'agence Orient Communication



EuropeanPWN remercie ses partenaires pour la dotation :



Le jury

Pour la phase finale de sélection, le jury est composé de femmes entrepreneures et de personnalités du monde de l'entrepreneuriat et de la responsabilité sociétale



Margaret MILAN, Présidente du Jury,

Ingénieure diplômée de Harvard, Margaret a créé éveil et jeux en 1989. Après le rachat de son entreprise par le groupe PPR en 2001, Margaret a notamment co-fondé EuropeanPWN, spécifiquement au sein du réseau, le Club Entrepreneur. Entre 2007 et 2010, Margaret et son époux, Gilbert, ont repris la direction de Fnac-éveil & jeux. Après avoir mené la cession de l'activité à ID Group, elle accompagne désormais l'entreprise en tant que conseil. Elle préside également la Fondation éveil & jeux qui soutient des projets liés à l'éveil des enfants défavorisés en France.



Viviane de Beaufort,

Docteur en droit de la Communauté Européenne, professeur de la chaire «Jean Monnet». Viviane est directrice académique à l'ESSEC et auteur de livres et d'articles sur des sujets liés à la gouvernance de l'entreprise. Elle est aussi directrice des programmes Entreprendre au Féminin et Women on European Boards au sein de l'Essec, qui sont soutenus par le Women's Forum.



Agnès FOURCADE,

Diplômée en droit, en sciences politiques, en marketing et en coaching, Agnès a consacré vingt ans au financement d'entreprises au sein d'une banque française de premier plan, avant de se consacrer à la formation de cadres et dirigeants, à la motivation d'équipes et à la communication d'entreprise. Elle-même créatrice d'entreprise («ARTITUS» spécialisée dans le conseil en communication et la réalisation d'illustrations pédagogiques et humoristiques pour la communication d'entreprise), elle est depuis 2008 Présidente de Femmes Business Angels (FBA), premier réseau français et européen de «business angels» au féminin. www.femmesbusinessangels.org



Anne-Catherine HUSSON-TRAORE,

Anne-Catherine est diplômée du Centre de Formation des Journalistes (CFJ) et titulaire d'une maîtrise de droit public. Après plusieurs expériences en presse écrite et en radio, elle a travaillé à M6, de 1987 à 2000, comme reporter, chef d'édition, puis directrice d'un bureau régional avant de devenir responsable éditoriale du site M6.fr. Membre fondateur de Novethic, elle en est directrice générale depuis 2006. Novethic est centre de recherche sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et l'Investissement Socialement Responsable (ISR), et un média expert sur le développement durable. Elle intervient dans de nombreuses conférences et l'anime régulièrement des débats en tant qu'experte de la RS et plus particulièrement de l'ISR.



Tahminae MADANI,

Tahminae est diplômée en Marketing et Business international de l'Université du Wisconsin et de l'Insead à Fontainebleau. Après des expériences chez American Express puis GE Capital Fleet Services, Elle a créé la société Juniper Group en 2004, une société de services financiers spécialisée désormais sur les non-résidents et expatriés. Elle est un des membres fondateurs du Entrepreneur Club au sein de EuropeanPWN-Paris.



Eve MAGNANT,

Eve a deux maîtrises (Sciences Politiques et Information et Communication) et est diplômée de l'Executive MBA à HEC Paris. Professionnelle des relations et affaires publiques, elle rejoint Publicis Groupe en 1991 pour être nommée en 2008 VP, Directrice de la RSE. Elle est impliquée dans de nombreux groupes de travail internationaux traitant des sujets relatifs à la RSE. A ce titre personnel, elle est engagée dans différentes structures associatives proposant gracieusement du mentoring, pour accompagner des femmes et des hommes dans une phase de changement professionnel.

IV - Soutien de l'édition 2012 : Helena Rubinstein



For Prodigious Women

www.helenarubinstein.com

La société Helena Rubinstein a été partenaire de la journée du Best Of EuropeanPWN-Paris en juin 2011, et soutient désormais le Prix Entrepreneure Responsable 2012.

Helena Rubinstein est la marque de cosmétiques anti-âge premium du portfolio de l'Oréal Luxe. Elle allie recherche scientifique et avant-garde pour les femmes les plus exigeantes. Son moto ? **'Power Beauty since 1902'**

La marque est distribuée dans 50 pays et en ligne sur www.helenarubinstein.com.

LA SCIENCE ET LA BEAUTE

Depuis 110 ans, un siècle, Helena Rubinstein mêle intimement quête de la beauté et passion de la science. Sans concession.

Visionnaire audacieuse, inventive éclairée, beauté inspirée, trois qualités qui résument la philosophie de sa fondatrice et qui, aujourd'hui encore, signent l'excellence et l'avancée des soins de cette marque légendaire.

Il n'y a pas de hasard. Si la vision d'Helena Rubinstein connaît dès le premier jour un franc succès, c'est que cette pionnière, cette alliée des femmes a toujours conjugué passion, audace et rigueur scientifique.

LA QUÊTE DE LA BEAUTE

L'extrême-performance d'un soin est indissociable du plaisir sensoriel, de l'élégance et de l'esthétisme.

Cette alliance appartient à la marque, à toutes ses innovations, depuis toujours. Et chaque jour, dans la lignée de l'énergie et de l'intelligence de sa fondatrice, la marque Helena Rubinstein met tout en œuvre pour être et rester pionnière en matière de cosmétique anti-âge.

C'est ainsi que la marque a tissé des liens très étroits avec de grands scientifiques et inauguré un partenariat sans précédent avec un chirurgien esthétique de renom –Dr Michel Plufg – fondateur de l'une des cliniques esthétiques les plus performantes.

LA LÉGENDE CONTINUE

Cette marque de légende s'est construite depuis des décennies sur de grands produits. Un pas d'avance sur l'innovation, un pas d'avance sur la performance