



Filapi
Une deuxième maison

Filapi, N°1 des services 3-10 ans en entreprise Fidélité et efficacité des salariés-parents

Les entreprises œuvrent pour leur responsabilité sociétale, l'égalité professionnelle, la gestion du stress des collaborateurs. Elles souhaitent attirer et fidéliser les bons profils et les rendre plus efficaces : attractivité pour faire face à une pénurie de main-d'œuvre qualifiée, besoin de rétention des forces vives lors d'une transition difficile, perte de savoir-faire lorsque les femmes décrochent, enjeux de performance des salariés-parents, évolution des femmes en entreprise,... : Plan de carrière et rémunération ne suffisent plus, les salariés attendent des services concrets qui les rendent efficaces et motivés

Filapi InDoor : Centres de Loisirs d'entreprises => fidélité et efficacité des salariés-parents

Les salariés-parents sont en quête de solutions clé-en-main pour leurs enfants de 3-10 ans scolarisés

- Accueil en centres de loisirs municipaux ne représentant que 25% des enfants
- Inconvénients du baby-sitting à domicile : il repose sur une seule personne, ce qui engendre régulièrement des besoins de dépannage (maladie, examen, désistement de dernière minute, ...)

Cela coûte plus cher à l'entreprise de subir les soucis de garde d'enfants que de proposer Filapi.

- **15 fois plus de salariés** peuvent bénéficier d'un accueil pour les 3-10 ans que d'un accueil pour les bébés
- **Une place** en Centre de Loisirs d'Entreprise bénéficie en moyenne à **10 enfants sur l'année** : le modèle Filapi 3-10 ans repose sur des **venues ponctuelles** dont tout salarié peut bénéficier.
- Salariées ayant des enfants de 3-10 ans **8 fois plus nombreuses** que celles ayant des bébés (INSEE)
- Les mercredis et vacances scolaires concernent **40% du temps de travail** d'un salarié à temps plein

Filapi répond aux besoins des enfants de 3-10 ans via ses Centres de Loisirs en Entreprise® à l'année ou en dépannage (8h-20h). **98%** des familles satisfaites ; **82%** estiment que ce service participe à l'attractivité de l'entreprise ; **84%** constatent que Filapi participe à réduire leur stress au travail ;

Filapi Events : moment fédérateur pour salariés et enfants, décliné autour de vos valeurs

Filapi travaille étroitement avec les entreprises pour développer un évènement festif unique, exemples :

- Pour une société de conseil les enfants **revisitent le logo de façon enfantine**
- Pour une direction RH d'une banque les enfants découvrent en **Mime les métiers de leurs parents**
- Pour un groupe de cosmétiques, les enfants créent des affiches reprenant les **publicités des années 40**
- Pour un groupe de santé, les enfants créent **un jeu de cartes sur les reflexes de santé**, découvrent des tours de Magie santé avec une brosse à dent magique et enregistrent une chanson sur le sport
- Pour une galerie marchande les enfants créent des "**sacs shopping**" avec une graphiste
- Dans un Hôpital, les enfants réalisent une fresque collective sur le thème de « **la joie de vivre** »
- pour une galerie d'art les enfants découvrent **Andy Warhol** avec une artiste,...

La société Filapi (comprenez "Feel Happy") après 6 ans d'existence c'est :

- 3 centres de **200 m2 à 300 m2** pouvant accueillir chacun 40 enfants tous les jours (d'autres en projet)
- **4 000** enfants accueillis chez Filapi
- Ouverture **320 jours** par an, dont **60 heures** par semaine en période de vacances
- Une « **Bonne Pratique** » référencée par l'Observatoire de la Parentalité en Entreprise, l'Annuaire de la Diversité et L'Observatoire de la Responsabilité Sociétale des Entreprises

Références sur tous les métiers de Filapi : Alain Ducasse, Assistance Publique, AXA IM, Conseil général du Val d'Oise, Crédit Agricole CIB, BNPPARIBAS, Canalce, Carbonne Lorraine, Cardif, DANONE, Deloitte, EDF, Foire d'automne, General Electric, Hôpital de l'Hôtel Dieu, L'Oréal, Lions Club, Salon Affordable Art Fair, SEGECE, UBS, Lauréat Sanofi-Aventis, ...

Filapi est une **PME de croissance** labellisée par divers organismes : « PM'UP' » (région Ile de France), « PME2010 » (BFM), France Active, Oséo, Mercures et Trajectoires HEC, ...

Contact: Alexia de Bernardy, Tél : 01 46 67 46 62. adebernardy@filapi.com et www.filapi.com



Bonne pratique :



Référencé :

